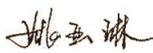
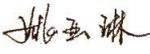


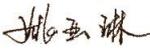
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	湖南信息职院大学生饮料市场调研方案设计						
姓名	张娟	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901	学号	201916430105
指导教师	任岚	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.该方案调研的主要内容有什么？ 答：调研内容包括消费者的购买偏好、饮料品牌选择以及消费者的购买渠道。</p> <p>2.消费者的购买偏好包括哪些因素？ 答：消费者的购买偏好包括口感、包装、价格、质量。</p> <p>3.方案采用了哪种调研方法？ 答：采用了观察调查法、深度访谈法和问卷调查法。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记 录 人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>及格</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

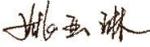
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	久久鲜果蔬超市创业计划书						
姓名	张超	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430119
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.久久鲜果蔬超市的经营范围是什么？ 答：主要以零食、蔬菜、水果为主，附带快递收发、干洗服务、彩票业务、宽带办理等业务，为小区居民提供生活的便利。</p> <p>2.久久鲜果蔬超市的经营理念是什么？ 答：久久鲜果蔬超市经营理念是为大众提供便利购物条件，为消费者提供适合的商品，为消费者提供优质的服务符合目标消费者需求</p> <p>3.久久鲜果蔬超市的盈利模式是什么？ 答：包括小程序下单、快递服务、社区 O2O 服务、合作广告媒体、电信运营商和其他合作费用。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记录人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>良好</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

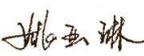
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	韩都衣舍旗舰店双十一促销方案设计						
姓名	李翠	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430125
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.韩都衣舍旗舰店的营销环境分析包括哪些内容？ 答：韩都衣舍旗舰店的营销环境分析包括消费者分析、竞争者分析以及 SWOT 分析。</p> <p>2.该促销方案的目的是什么？ 答：推动韩都衣舍旗舰店产品的销售，提高韩都衣舍旗舰店在业内的竞争力和知名度</p> <p>3.韩都衣舍旗舰店的优势有什么？ 答：韩都衣舍品牌知名度高，积累了一定的消费者；韩都衣舍拥有设计、销售、产品于一体的经营模式；韩都衣舍拥有潮流和时尚的标签；韩都衣舍的服务态度良好。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记录人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u> 及格 </u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

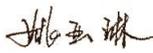
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	青桔共享单车客户满意度调研方案设计						
姓名	李红莲	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901	学号	201916430128
指导教师	任岚	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.该调研方案的目的是什么？ 答：本次调研是从青桔共享单车的产品特征、服务质量、竞品状况、用户需求这四个方面了解客户的使用习惯、使用感受及对青桔共享单车的消费意见，以求对青桔共享单车经营提供有建设性的意见</p> <p>2.调研的主要内容有哪些？ 答：了解客户对青桔共享单车的产品特征、服务质量、竞品状况、用户需求这四个方面的客户满意程度情况展开调研。</p> <p>3.该方案中问卷调查法选择的调研对象是哪些人？ 答：本次问卷调研采用的是线上调研法通过客户使用的 APP 或者小程序向已经骑行完毕的消费者发送调研问卷，了解消费者的骑行习惯以及对青桔共享单车的满意度和要求。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记 录 人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>及格</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	敷尔佳医美面膜营销方案设计						
姓名	刘佳	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901	学号	201916430131
指导教师	任岚	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 员 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1.该产品的劣势有哪些? 答: 敷尔佳医美面膜知名度相对较低、品牌曝光率较少、产品种类少而且价格优势不明显。</p> <p>2.该营销方案的目的是什么? 答: 通过运用市场营销的知识为敷尔佳医美面膜设计了相应的营销策略, 希望能帮助敷尔佳医美面膜增加产品销售量, 提高品牌知名度。</p> <p>3.该营销方案的内容主要包括哪些方面? 答: 包括敷尔佳医美面膜的市场定位、产品策略、渠道策略、价格策略及促销策略。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人:  记 录 人:  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p>成绩: <u> 及格 </u> 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	比比赞旗舰店双十一推广方案设计						
姓名	黄钟益	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201916430206
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.推广的目的是什么？ 答：为了满足这些用户的需要，借助双十一大力度折扣吸引更多买家关注比比赞旗舰店，从而达到助势产品推广的目的。</p> <p>2. 该品牌的优势有哪些？ 答：品牌优势主要体现在产品质量、企业文化和品牌优势三个方面。</p> <p>3.方案选择了哪几个推广渠道？ 答：微博宣传、小站宣传和阿里旺旺宣传。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记 录 人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u> 及格 </u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

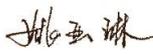
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	怪兽共享充电宝长沙市场客户满意度调研方案设计						
姓名	唐莎莎	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201418030213
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1.调研的主要内容是什么? 答: 调研长沙市场的怪兽共享充电宝用户对该产品功能特征和消费体验两个方面的满意度。</p> <p>2.调研采用了哪些方法? 答: 采用线上问卷调查法和电话访谈法。</p> <p>3.你通过方案设计学到了什么? 答: 通过本次调研方案设计有助于自身了解调研的具体流程和调研的操作程序, 增强自身对于方案设计的细节处理能力和专业知识的理解层次, 但设计中涉及的许多专业知识和细节操作, 还需经过专业人员的修改才能加以实施。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">会议主持人:  记录人:  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">成绩: <u>良好</u> 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 21 日</p>							

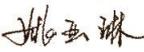
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	谷雨化妆品旗舰店双十二促销方案设计						
姓名	李婷霜	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902	学号	201916430217
指导教师	任岚	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.谷雨化妆品旗舰店的营销环境分析包括哪些方面？ 答：谷雨化妆品旗舰店的营销环境分析包括 SWOT 分析、消费者分析、竞争者分析、目标市场定位。</p> <p>2.促销方案设计的目的是什么？ 答：推动谷雨化妆品旗舰店产品的销量，增加谷雨化妆品旗舰店的人气，提高谷雨品牌在市场中的知名度和提升品牌在市场的占有率。</p> <p>3.方案设计了哪些具体促销活动？ 答：促销方案的具体实施包括满减活动、会员活动、买赠活动、会员积分兑换活动。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记 录 人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>及格</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

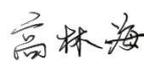
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	云联智能防疫机创业计划书						
姓名	毛婷	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902	学号	201916430222
指导教师	任岚	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.产品的功能是什么？ 答：产品和服务的功能是能提供自助免费口罩、消毒洗手液、红外线测温等一系列服务，解决某些用户需要急用的情况。</p> <p>2.公司组织结构是怎样的？ 答：公司以董事会为最高决策机构，总经理为行政负责人，向委员会负责，下设有六位职能经理，分管人事，营销、生产、研发和财务五个部门，六位经理直接向总经理负责。</p> <p>3.公司的盈利方式有哪些？ 答：广告收入：云联智能防疫机有微信公众号，每天在线人数 20000~30000 之间，公众号广告推送，别的企业通过云联的流量来打广告。产品代销收入：云联智能防疫机还有就是口罩售卖的方式来盈利，还有一些防疫之类的用品。其他收入：通过公众号，引导关注，引导消费者进行其他购买。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记 录 人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语： 该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>良好</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

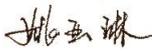
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	嘻螺会旗舰店双十一促销方案设计						
姓名	田涵	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902	学号	201916430225
指导教师	任岚	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1. 促销方案的目的是什么？ 答：促销方案的目的是提高嘻螺会品牌的市场知名度，增加嘻螺会旗舰店在双十一大促期间的销量。</p> <p>2. 嘻螺会旗舰店的目标消费者是哪些人？ 答：重点目标消费者为 18-35 岁的学生群体及工薪白领小资阶层，主要以女性消费者为主，她们是螺蛳粉附加产品的消费主力。</p> <p>3. 促销活动的主题是什么？ 答：良心用好料，还原老味道，嘻螺会双十一巨多优惠等你来抢！</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">会议主持人：  记 录 人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">成绩： <u> 及格 </u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

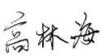
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	富士拍立得 2022 年信息职院会展方案设计						
姓名	向蓉琪	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902	学号	201916430228
指导教师	任岚	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1. 展会前期准备工作有什么？ 答：展会前期准备工作包括确定产品、人员和展品分布，预订和安排展位设计，预算展览费用。</p> <p>2. 展会活动目的是什么？ 答：目的是打通大学生的市场，扩大富士拍立得的知名度，提高在市场中的地位。</p> <p>3. 展会后期还需解决什么问题？ 答：展会后期需解决问题有结合展会中收集到的信息，不断完善现有的不足，最后做好撤展安排，必须复查以免发生纰漏。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">会议主持人：  记 录 人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">成绩： <u>及格</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

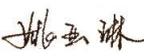
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	百雀羚旗舰店双十一推广方案设计						
姓名	余诗琪	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201916430236
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1. 推广方案的目的是什么？ 答：设计针对双十一购物节的推广方案以快速提升百雀羚品牌在护肤品市场中的知名度，提高品牌各类产品在双十一期间的销量，稳步提高品牌的受众群体和范围，加大品牌影响力和在市场竞争中的竞争力。</p> <p>2. 营销环境的分析思路？ 答：通过消费者分析、竞争对手分析和 SWOT 分析，明确品牌的经营环境。</p> <p>3. 营销的主题是什么？ 答：“雀是不错，百试百羚”。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">会议主持人：  记 录 人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">成绩： <u> 及格 </u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

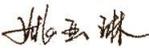
**湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表**

课题名称	味千拉面营销方案设计						
姓名	何桥	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902	学号	201916430204
指导教师	甘宇	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1. 味千拉面的主要竞争者? 答: 味千拉面的主要竞争者是兰州拉面。</p> <p>2. 味千拉面采用的渠道策略? 答: 1) 与步步高、家润多、新一佳和人人乐等大型连锁超建立线下的长期合作伙伴关系, 这些大型连锁超市是人流量聚集的地方, 应该成为味千拉面的重要销售渠道。 2) 与各地区市中心附近的冰火楼、老相食和大蓉和等中等饭馆以及七天连锁、柠檬水晶和瑞佳等经济适用型宾馆合作, 为他们长期的提供味千拉面产品。 3) 近年来旅游业发展的越来越好, 味千拉面可以在旅游景点发展直营店, 吸引更多消费者。 4) 与饿了么和美团等外卖行业进行长期的线上合作, 借助外卖市场的发展, 准确的迎合消费者的冲动性、即时性的消费需求。</p> <p>会议主持人:  记 录 人:  2021 年 11 月 9 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p style="text-indent: 2em;">该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p>成绩: <u> 良好 </u> 答辩小组</p> <p>组长签名:  2021 年 11 月 9 日</p>							

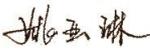
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	湖南信息职院大学生饮料市场调研方案设计						
姓名	张娟	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430105
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.该方案调研的主要内容有什么？ 答：调研内容包括消费者的购买偏好、饮料品牌选择以及消费者的购买渠道。</p> <p>2.消费者的购买偏好包括哪些因素？ 答：消费者的购买偏好包括口感、包装、价格、质量。</p> <p>3.方案采用了哪种调研方法？ 答：采用了观察调查法、深度访谈法和问卷调查法。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记录人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>及格</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	久久鲜果蔬超市创业计划书						
姓名	张超	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430119
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.久久鲜果蔬超市的经营范围是什么？ 答：主要以零食、蔬菜、水果为主，附带快递收发、干洗服务、彩票业务、宽带办理等业务，为小区居民提供生活的便利。</p> <p>2.久久鲜果蔬超市的经营理念是什么？ 答：久久鲜果蔬超市经营理念是为大众提供便利购物条件，为消费者提供适合的商品，为消费者提供优质的服务符合目标消费者需求</p> <p>3.久久鲜果蔬超市的盈利模式是什么？ 答：包括小程序下单、快递服务、社区 O2O 服务、合作广告媒体、电信运营商和其他合作费用。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记录人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>良好</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	优衣库客户满意度调研方案设计						
姓名	邓文慧	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430122
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.调研的主题是什么？ 答：本次调研的主题是优衣库客户满意度调研。</p> <p>2.调研的对象是什么？ 答：调研对象主要是线上消费者以及线下门店周边消费者。</p> <p>3. 采用了什么调研方法？ 答：采用问卷调查法，结合线上调查和线下调查对“优衣库的客户满意度情况”进行理性、客观、科学的调研。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">会议主持人：  记 录 人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">成绩： <u>及格</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

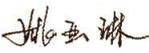
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	韩都衣舍旗舰店双十一促销方案设计						
姓名	李翠	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430125
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.韩都衣舍旗舰店的营销环境分析包括哪些内容？ 答：韩都衣舍旗舰店的营销环境分析包括消费者分析、竞争者分析以及 SWOT 分析。</p> <p>2.该促销方案的目的是什么？ 答：推动韩都衣舍旗舰店产品的销售，提高韩都衣舍旗舰店在业内的竞争力和知名度</p> <p>3.韩都衣舍旗舰店的优势有什么？ 答：韩都衣舍品牌知名度高，积累了一定的消费者；韩都衣舍拥有设计、销售、产品于一体的经营模式；韩都衣舍拥有潮流和时尚的标签；韩都衣舍的服务态度良好。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记录人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u> 及格 </u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	青桔共享单车客户满意度调研方案设计						
姓名	李红莲	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430128
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1.该调研方案的目的是什么？ 答：本次调研是从青桔共享单车的产品特征、服务质量、竞品状况、用户需求这四个方面了解客户的使用习惯、使用感受及对青桔共享单车的消费意见，以求对青桔共享单车经营提供有建设性的意见</p> <p>2.调研的主要内容有哪些？ 答：了解客户对青桔共享单车的产品特征、服务质量、竞品状况、用户需求这四个方面的客户满意程度情况展开调研。</p> <p>3.该方案中问卷调查法选择的调研对象是哪些人？ 答：本次问卷调研采用的是线上调研法通过客户使用的 APP 或者小程序向已经骑行完毕的消费者发送调研问卷，了解消费者的骑行习惯以及对青桔共享单车的满意度和要求。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人：  记录人：  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语： 该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>及格</u> 答辩小组（组长）签名：  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	敷尔佳医美面膜营销方案设计						
姓名	刘佳	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430131
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1.该产品的劣势有哪些? 答: 敷尔佳医美面膜知名度相对较低、品牌曝光率较少、产品种类少而且价格优势不明显。</p> <p>2.该营销方案的目的是什么? 答: 通过运用市场营销的知识为敷尔佳医美面膜设计了相应的营销策略, 希望能帮助敷尔佳医美面膜增加产品销售量, 提高品牌知名度。</p> <p>3.该营销方案的内容主要包括哪些方面? 答: 包括敷尔佳医美面膜的市场定位、产品策略、渠道策略、价格策略及促销策略。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人:  记录人:  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p>成绩: <u>及格</u> 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	比比赞旗舰店双十一推广方案设计						
姓名	黄钟益	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201916430206
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1.推广的目的是什么? 答: 为了满足这些用户的需要, 借助双十一大力度折扣吸引更多买家关注比比赞旗舰店, 从而达到助势产品推广的目的。</p> <p>2. 该品牌的优势有哪些? 答: 品牌优势主要体现在产品质量、企业文化和品牌优势三个方面。</p> <p>3.方案选择了哪几个推广渠道? 答: 微博宣传、小站宣传和阿里旺旺宣传。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人: <u>高林海</u> 记录人: <u>姚亚琳</u> 2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p>成绩: <u>及格</u> 答辩小组(组长)签名: <u>高林海</u> 2022 年 4 月 21 日</p>							

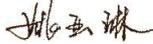
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	怪兽共享充电宝长沙市场客户满意度调研方案设计						
姓名	唐莎莎	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201418030213
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1.调研的主要内容是什么? 答: 调研长沙市场的怪兽共享充电宝用户对该产品功能特征和消费体验两个方面的满意度。</p> <p>2.调研采用了哪些方法? 答: 采用线上问卷调查法和电话访谈法。</p> <p>3.你通过方案设计学到了什么? 答: 通过本次调研方案设计有助于自身了解调研的具体流程和调研的操作程序, 增强自身对于方案设计的细节处理能力和专业知识的理解层次, 但设计中涉及的许多专业知识和细节操作, 还需经过专业人员的修改才能加以实施。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人:  记录人:  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p>成绩: <u>良好</u> 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	谷雨化妆品旗舰店双十二促销方案设计						
姓名	李婷霜	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201916430217
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1.谷雨化妆品旗舰店的营销环境分析包括哪些方面? 答: 谷雨化妆品旗舰店的营销环境分析包括 SWOT 分析、消费者分析、竞争者分析、目标市场定位。</p> <p>2.促销方案设计的目的是什么? 答: 推动谷雨化妆品旗舰店产品的销量, 增加谷雨化妆品旗舰店的人气, 提高谷雨品牌在市场上的知名度和提升品牌在市场的占有率。</p> <p>3.方案设计了哪些具体促销活动? 答: 促销方案的具体实施包括满减活动、会员活动、买赠活动、会员积分兑换活动。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人: <u>高林海</u> 记录人: <u>姚亚琳</u> 2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p>成绩: <u>及格</u> 答辩小组(组长)签名: <u>高林海</u> 2022 年 4 月 21 日</p>							

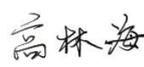
湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	云联智能防疫机创业计划书						
姓名	毛婷	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201916430222
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1.产品的功能是什么? 答: 产品和服务的功能是能提供自助免费口罩、消毒洗手液、红外线测温等一系列服务, 解决某些用户需要急用的情况。</p> <p>2.公司组织结构是怎样的? 答: 公司以董事会为最高决策机构, 总经理为行政负责人, 向委员会负责, 下设有六位职能经理, 分管人事, 营销、生产、研发和财务五个部门, 六位经理直接向总经理负责。</p> <p>3.公司的盈利方式有哪些? 答: 广告收入: 云联智能防疫机有微信公众号, 每天在线人数 20000~30000 之间, 公众号广告推送, 别的企业通过云联的流量来打广告。产品代销收入: 云联智能防疫机还有就是口罩售卖的方式来盈利, 还有一些防疫之类的用品。其他收入: 通过公众号, 引导关注, 引导消费者进行其他购买。</p> <p style="text-align: center;">会议主持人:  记录人:  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p style="text-align: center;">成绩: <u>良好</u> 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	嘻螺会旗舰店双十一促销方案设计						
姓名	田涵	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201916430225
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1. 促销方案的目的是什么? 答: 促销方案的目的是提高嘻螺会品牌的市场知名度, 增加嘻螺会旗舰店在双十一大促期间的销量。</p> <p>2. 嘻螺会旗舰店的目标消费者是哪些人? 答: 重点目标消费者为 18-35 岁的学生群体及工薪白领小资阶层, 主要以女性消费者为主, 她们是螺蛳粉附加产品的消费主力。</p> <p>3. 促销活动的主题是什么? 答: 良心用好料, 还原老味道, 嘻螺会双十一巨多优惠等你来抢!</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">会议主持人:  记录人:  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">成绩: <u>及格</u> 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	富士拍立得 2022 年信息职院会展方案设计						
姓名	向荣琪	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902	学号	201916430228
指导教师	任岚	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 员 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1. 展会前期准备工作有什么? 答: 展会前期准备工作包括确定产品、人员和展品分布, 预订和安排展位设计, 预算展览费用。</p> <p>2. 展会活动目的是什么? 答: 目的是打通大学生的市场, 扩大富士拍立得的知名度, 提高在市场中的地位。</p> <p>3. 展会后期还需解决什么问题? 答: 展会后期需解决问题有结合展会中收集到的信息, 不断完善现有的不足, 最后做好撤展安排, 必须复查以免发生纰漏。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">会议主持人:  记 录 人:  2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">成绩: <u>及格</u> 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	百雀羚旗舰店双十一推广方案设计						
姓名	余诗琪	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201916430236
指导教师	任岚	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1. 推广方案的目的是什么? 答: 设计针对双十一购物节的推广方案以快速提升百雀羚品牌在护肤品市场中的知名度, 提高品牌各类产品在双十一期间的销量, 稳步提高品牌的受众群体和范围, 加大品牌影响力和在市场竞争中的竞争力。</p> <p>2. 营销环境的分析思路? 答: 通过消费者分析、竞争对手分析和 SWOT 分析, 明确品牌的经营环境。</p> <p>3. 营销的主题是什么? 答: “雀是不错, 百试百羚”。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">会议主持人: <u>高林海</u> 记录人: <u>姚亚琳</u> 2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">成绩: <u>及格</u> 答辩小组(组长)签名: <u>高林海</u> 2022 年 4 月 21 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	味千拉面营销方案设计						
姓名	何桥	系别	经济管理学院	专业/班级	信管1902	学号	201916430204
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1. 味千拉面的主要竞争者？ 答：味千拉面的主要竞争者是兰州拉面。</p> <p>2. 味千拉面采用的渠道策略？ 答：1) 与步步高、家润多、新一佳和人人乐等大型连锁超建立线下的长期合作伙伴关系，这些大型连锁超市是人流量聚集的地方，应该成为味千拉面的重要销售渠道。 2) 与各地区市中心附近的冰火楼、老相食和大蓉和等中等饭馆以及七天连锁、柠檬水晶和瑞佳等经济适用型宾馆合作，为他们长期的提供味千拉面产品。 3) 近年来旅游业发展的越来越好，味千拉面可以在旅游景点发展直营店，吸引更多消费者。 4) 与饿了么和美团等外卖行业进行长期的线上合作，借助外卖市场的发展，准确的迎合消费者的冲动性、即时性的消费需求。</p> <p>会议主持人：高林海 记录人：姚亚琳 2021年11月9日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>良好</u> 答辩小组</p> <p>组长签名：高林海 2021年11月9日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	柳州爱民螺蛳粉实体店营销方案设计						
姓名	庞钊明	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901	学号	201916430110
指导教师	甘宇	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1. 柳州爱民螺蛳粉实体店市场发展现状? 答: 消费群体主要为当地大学生和青年群体, 中老年人消费基本为零。</p> <p>2. 柳州爱民螺蛳粉的劣势是什么? 答: 对于不吃辣、口味清淡的人群吸引力度不大。</p> <p>3. 柳州爱民螺蛳粉实体店具体策略包括? 答: 1、产品策略。根据柳州消费群体的不同和消费者对产品需求的变化, 从而制定出了相关的产品策略; 2、价格策略。根据消费者的消费能力和消费特征的不同需求, 制定出各类产品的价格; 3、促销策略。举办各种促销活动来吸引消费者进店消费。 4、渠道策略。根据目标消费群体各自的需求制定出了相关渠道策略。</p> <p>。</p>							
会议主持人: 高林海		记 录 人: 姚云珠			2021 年 11 月 9 日		
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。</p> <p>成绩: <u>良好</u> 答辩小组</p> <p>组长签名: 李志长 2021 年 11 月 9 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	广州银汉科技有限公司客户消费数据分析						
姓名	盛楠	系别	经济管理学院	专业/班级	信管1901	学号	201916430111
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1. 在进行客户消费数据分析时，用了哪些分析工具？ 答：网络爬虫、EXCEL、Tableau 图表可视化工具。</p> <p>2. 在进行客户消费数据分析时，用了哪些分析方法？ 答：漏斗分析法、对比分析法、趋势分析法、交叉分析、RFM 模型分析法。</p> <p>3. 在进行客户消费数据分析时，用了哪些分析方法？ 答：空缺值及处理、重复值及处理、逻辑检查及处理、格式检查及处理。</p> <p>会议主持人：高林海 记录人：姚亚琳 2021年11月9日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>良好</u> 答辩小组</p> <p>组长签名：高林海 2021年11月9日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	桑植匹克直营店营销方案设计						
姓名	向亮	系别	经济管理学院	专业/班级	信管1901	学号	201916430113
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	讲师					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录:</p> <p>1. 匹克品牌定位?</p> <p>答:“匹克”以发展篮球系列产品为战略定位,提出打造“中国篮球第一品牌”的战略目标,开创高、精、尖技术产品,占领国内各专业篮球用品的中高端市场,形成忠实消费群体。匹克全方位发展,产品主要分为运动鞋系列、服装系列和运动器材系列三大类。</p> <p>2. 桑植匹克直营店的主要营销对象?</p> <p>答:主要的消费者为桑植的18-40岁的中年青人。</p> <p>3. 桑植匹克直营店营销采用了哪些促销策略?</p> <p>答:会员等级、会员积分、会员福利、节假日促销活动组合。</p> <p>会议主持人: <u>高林海</u> 记 录 人: <u>姚亚琳</u> 2021年11月9日</p>							
<p>答辩小组意见:</p> <p>评语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义;设计思路和观点基本正确,有一定的见解;在答辩过程中该生态度较为认真;答辩的思路比较清晰,语言流畅,比较全面的阐述了设计内容,回答问题基本正确,时间符合答辩要求;准予通过答辩。</p> <p>成绩: <u>良好</u> 答辩小组</p> <p>组长签名: <u>高林海</u> 2021年11月9日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	麦德龙长沙岳麓分店销售数据分析						
姓名	易富友	系别	经济管理学院	专业/班级	信管1901	学号	201916430116
指导教师	甘宇	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	讲师					
	肖玲	讲师					
<p>答辩记录：</p> <p>1. 在进行销售数据分析时采用了哪些数据分析工具？ 答：Excel、spss、Tableau。</p> <p>2. 在进行销售数据分析时采用了哪些数据分析方法？ 答：对比分析法、趋势分析法、交叉分析法、指标分析法、描述性分析法</p> <p>3. 麦德龙长沙岳麓分店销售数据分析的不足之处？ 答：在本次分析中，对更高级的数据分析模型仍无法驾驭，分析内容针对性不够强，个人方面提出的建议可行性并无法保证。</p> <p>会议主持人：高林海 记录人：姚亚琳 2021年11月9日</p>							
<p>答辩小组意见：</p> <p>评语：</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩的思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。</p> <p>成绩： <u>良好</u> 答辩小组</p> <p>组长签名：高林海 2021年11月9日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	湖南一线科技有限公司薪酬设计方案						
姓名	张译文	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902	学号	201916430214
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

薪酬设计的目标是什么?

: 薪酬设计是围绕绩效而设计的, 要体系效率和公平的原则。

如何进行不同岗位的薪酬评价?

: 根据人力资源管理之前所做的岗位分析, 在结合公司的实际情况然后对员工的工作强度、责大小和所需资历等特性做进行一个分析评价, 来确定岗位在公司中的一个价值。然后根据这种价以及外界劳动力市场的薪酬状况来确定所应当支付的薪酬水平。

薪酬包括哪些内容?

: 三个部分, 岗位工资, 绩效工资和福利部分。

会议主持人: 李志长 记录人: 甘宇 2022 年 04 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

绩: 及格 答辩小组(组长)签名: 李志长 2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	曼斯菲尔家具公司产品销售预测数据分析						
姓名	谢和风	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902	学号	201916430230
指导教师	高林海	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

数据分析的工具有哪些?

: 主要有 excel spss , Tableau ,python。

数据分析的过程?

: 包括有数据收集, 数据清洗, 数据整理, 数据分析, 数据可视化, 数据报告;

SWOT 分析包括?

: 四个方面的分析, 优势, 劣势, 机会和威胁的分析。

会议主持人: 李志长 记 录 人: 甘宇 2022 年 04 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 良好 答辩小组 (组长) 签名: 李志长 2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	美的公司员工培训方案设计						
姓名	贡嘎其美	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902	学号	201916430203
指导教师	高林海	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

培训的效果如何评估?

: 培训的评估分为态度评估, 成绩评估, 过程评估, 业绩评估。

培训的内容如何设计?

: 企业的培训目的性强, 培训的内容要和工作挂钩, 以提高业绩为目的。

如何选择培训对象?

: 培训对象的选择非常重要, 优先选择新员工, 业绩提高潜力大的员工, 业绩改善的员工。

会议主持人: 李志长 记录人: 甘宇 2022 年 04 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 及格 答辩小组 (组长) 签名: 李志长 2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	1807 店铺营销推广方案设计						
姓名	张文涛	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430120
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

问: 本方案中, 新媒体推广有哪些?

答: 新媒体有: 抖音, 淘宝客, 直通车, 钻石展位等。

问: 本方案促销的目的是?

答: 利用节假日客户流量大的优势进行促销。目的就是留住大客户量, 来提高店铺的
人气和销售量。

问: 本店铺的销售对象是?

答: 本店铺服装主要是街头风格, 这类衣服色设计对于那些玩街头艺术的年轻人, 比如玩滑板、
轮车、滑轮等等这类年轻人。

会议主持人:  记录人:  2022 年 04 月 20 日

答辩小组意见:

评语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答
过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回
问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 及格 答辩小组(组长)签名:  2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	方太厨具国庆广告营销策划方案设计						
姓名	杨思瑶	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430107
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

SWOT 分析?

: 本方案中除了优势、劣势、威胁和机会分析,还包括有 SO 分析, WO 分析, ST 分析, WT 分析。

网络电商 APP 广告投放的优点?

答: 传播范围最广、交互性强、针对性强、受众数量可准确统计且实时、灵活。

如何进行广告效果评估?

: 评估的指标有: 成交量, 利润增幅, 询访率, 广告到达率, 市场占用率等。

会议主持人: 李志长 记录人: 甘宇 2022 年 04 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 中等 答辩小组(组长)签名: 李志长 2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	薇拉摄影 520 节促销活动方案设计						
姓名	肖湘淋	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430139
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

本店的经营模式是什么?

: 本店是一家线上推广和线下经营结合的摄影店。

如何进行营销效果的评估?

: 采用销售增量回报比评估法, 来反映促销投入与销售增长的平衡关系, 从而体现促销资源对销售增长的贡献情况。

如何进行风险的预防?

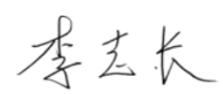
: 本次活动可能的风险, 从营销组合、竞争者和公关上来考虑, 提前预估可能出现的情况并做促销活动预防方案, 从而保证促销活动的顺利展开和圆满完成。

会议主持人:  记录人:  2022 年 04 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

绩: 中等 答辩小组(组长)签名:  2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	薇娜淘宝店铺运营方案设计						
姓名	肖娜	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430138
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

波特五力模型是什么?

: 波特五力模型是从同行, 消费者, 供应商, 替代者, 新进入者五个方面来进行分析。

对本店的消费者进行分类的目的是什么?

: 对本店的消费者分为普通会员, 青铜会员、黄金会员等多多次, 主要是将消费者进行分层的理, 提高营销的目的效率, 减少营销的成本。

物流流程是什么?

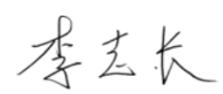
: 主要有根据客户的订单, 反馈至仓储部, 通过物流公司运送, 顾客收到货物后, 进行评价的导等。

会议主持人:  记录人:  2022 年 04 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

绩: 良好 答辩小组(组长)签名:  2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	麦欧珀旗舰店产品推广方案设计						
姓名	吴腾宇	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901	学号	201916430112
指导教师	高林海	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

什么是 SWOT 分析?

: SWOT 分析是指优势、劣势, 机会和危险的分析。

淘宝店产品的推广方式有哪些?

: 包括有直通车, 钻展, 店内活动、平台活动的站内推广, 也包括有小红书、抖音等方面的站推广。

如何衡量推广的效果?

: 衡量推广的效果, 包括有过程的检测和销售产品的数据分析。

会议主持人: 李志长 记 录 人: 甘宇 2022 年 04 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

绩: 中等 答辩小组 (组长) 签名: 李志长 2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	茶房小舍奶茶店周年庆新媒体营销方案设计						
姓名	滕婕	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	201916430137
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

常见的新媒体有哪些?

: 新媒体有: 公众号, 朋友圈, 短视频为代表的抖音, 小红书等。

采用新媒体营销的目的是什么?

: 因为本产品是奶茶, 适合的消费对象是年轻群体, 年轻人主要的媒体是以抖音、快手为代表新媒体。

本次推广的不足有哪些?

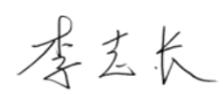
: 本产品的推广是新媒体推广, 主要的不足是数据的收集、分析和推广方面不足, 后面的改进可以进行重点改进。

会议主持人:  记 录 人:  2022 年 04 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

绩: 中等 答辩小组(组长)签名:  2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	飞致公司工作分析方案设计						
姓名	谌启华	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901	学号	20191643101
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

工作分析的目的?

: 工作分析是在对企业组织结构和岗位调查的基础上, 为每个岗位设计岗位说明书, 为企业的效打下基础。

工作分析的方法有哪些?

: 观察法, 访谈法, 问卷调查法, 工作日志法, 关键事件法等

岗位说明书有哪些内容?

: 岗位说明书是说明岗位的名称, 相对位置, 编号, 主要职责, 关键职责等。

会议主持人: 李志长 记录人: 甘宇 2022 年 04 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

绩: 及格 答辩小组(组长)签名: 李志长 2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	聚星文化有限公司实习生实习管理方案设计						
姓名	林钰	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1602	学号	201618230224
指导教师	高林海	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

实习生管理的目的是?

: 进行文化的宣传, 为企业选择和储备人才。

对实习生如何考核?

: 主要采取 360 考核和关键指标考核方法;

实习评价等级的目的?

: 对实习生不同等级的划分, 就是对实习生绩效的合理评价, 也是遴选优秀的人才, 为企业将来发展储备人才。

会议主持人: 李志长 记 录 人: 甘宇 2022 年 04 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

绩: 中等 答辩小组 (组长) 签名: 李志长 2022 年 04 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	森田哈哈淘宝店铺营销策划方案						
姓名	鲁翔	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902 班	学号	201916430241
指导教师	李志长	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

Q: WOT 是分析什么?

A: 分析企业的优势、劣势、机会和威胁。

Q: CSR 分析是分析哪些内容?

A: 宝贝描述满意度、卖家服务满意度、卖家发货满意度。

Q: 怎么定位客户群?

A: 首先通过百度指数分析搜索需求, 然后进一步对搜索人群进行画像分析。

会议主持人: 高林海

记录人: 姚亚琳

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计具有较好的实用价值, 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 良好 答辩小组(组长)签名: 高林海

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	“湘信院”周边餐饮行业的市场调研方案设计						
姓名	李威	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902 班	学号	201916430237
指导教师	李志长	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

调研对象是怎么选择的?

: 按选题范围随机挑选我校在校大学生。

运用了哪些调研方法?

: 访谈、观察、二手资料法、问卷调查法。

费用预算主要包括哪些?

: 策划方案费、问卷纸张、调研人员、其他费用。

会议主持人: 高林海

记录人: 姚亚琳

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计具有较好的实用价值; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 良好

答辩小组(组长)签名: 高林海

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	湖南信息职院健身房客户满意度调研方案设计						
姓名	程志响	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902 班	学号	201916430233
指导教师	李志长	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

调研对象是怎么选择的?

: 按选题范围随机挑选我校在校大学生。

运用了哪些调研方法?

: 小组座谈、观察、问卷调查法。

费用预算主要包括哪些?

: 策划方案费、问卷纸张、调研人员、其他费用。

会议主持人: 高林海

记录人: 姚亚琳

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计具有较好的实用价值; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 良好

答辩小组(组长)签名: 高林海

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	沁语花店创业计划书						
姓名	徐晓艳	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902 班	学号	201916430231
指导教师	李志长	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

Q: WOT 是分析什么?

A: 分析企业的优势、劣势、机会和威胁。

Q: 运用了哪些促销策略?

A: 宣传策略, 服务策略, 创新策略和渠道策略。

Q: 利用哪些策略做市场开拓?

A: 价格策略、定价策略、招徕定价、促销策略、创新策略、渠道策略。

会议主持人: 高林海

记录人: 姚亚琳

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计具有较好的实用价值, 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 良好 答辩小组(组长)签名: 高林海

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	湖南信息职院零食很忙客户满意度调研方案设计						
姓名	李湘萍	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902 班	学号	201916430218
指导教师	李志长	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

调研对象是怎么选择的?

: 按选题范围随机挑选我校在校大学生。

运用了哪些调研方法?

: 小组座谈、观察、问卷调研法。

费用预算主要包括哪些?

: 策划方案费、问卷纸张、调研人员、其他费用。

会议主持人: 高林海

记录人: 姚亚琳

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计具有一定的实用价值; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 及格 答辩小组(组长)签名: 高林海

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	湖南信息职院深巷咖啡馆客户满意度调研方案设计						
姓名	王振华	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902 班	学号	201916430210
指导教师	李志长	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

调研对象是怎么选择的?

: 按选题范围随机挑选我校在校大学生。

运用了哪些调研方法?

: 小组访谈、实地观察、问卷调查法。

费用预算主要包括哪些?

: 策划方案费、问卷纸张、调研人员、其他费用。

会议主持人: 高林海

记录人: 姚亚琳

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计具有一定的实用价值; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 及格 答辩小组(组长)签名: 高林海

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	大学生奶茶消费情况调查方案设计						
姓名	唐彤	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901 班	学号	201916430136
指导教师	李志长	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

调研对象是怎么选择的?

: 按选题范围随机挑选在校大学生。

运用了哪些调研方法?

: 问卷调研法。

费用预算主要包括哪些?

: 调查问卷设计费、数据录入费、调查报告撰写费、资料费、复印费、礼品费、通信费、交通、劳务费(公关、协作人员劳务费等)。

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合答辩求; 准予通过答辩。

成绩: 及格 答辩小组(组长)签名: 高林海 2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	社区生鲜菜篮子创业计划书						
姓名	李思美	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901 班	学号	201916430130
指导教师	李志长	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

SWOT 是分析什么?

: 分析企业的优势、劣势、机会和威胁。

运用了哪些网络营销策略?

: 全站搜索系统、信息发布系统、网上订购功能、搜索引擎营销。

促销策略主要包括哪些?

: 赠品促销、积分促销、联合促销、抽奖促销、季节性优惠促销。

会议主持人: 高林海

记录人: 姚亚琳

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计具有较好的实用价值, 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中生态态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题正确, 时间符合答辩要求; 准予通过答辩。

成绩: 良好 答辩小组(组长)签名: 高林海

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	耐克品牌鞋望城区大学生市场调研方案设计						
姓名	杨佳荣	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901 班	学号	201916430115
指导教师	李志长	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

调研对象是怎么选择的?

: 按选题范围随机挑选在校大学生。

运用了哪些调研方法?

: 观察法、问卷调查法。

费用预算主要包括哪些?

: 问卷打印费用、观察员本子、笔费用、聘用费、数据处理费、数据整理费。

会议主持人: 高林海

记录人: 姚亚琳

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义;设计思路和观点基本正确,有一定的见解;在答辩过程中该生态度较为认真;答辩的思路比较清晰,语言流畅,比较全面的阐述了设计内容,回答问题基本正确,时间符合答辩要求;准予通过答辩。

成绩: 良好 答辩小组(组长)签名: 高林海

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	半蕾旗舰店“520”促销活动方案设计						
姓名	杨娇	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901 班	学号	201916430102
指导教师	李志长	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

设计方案中的活动流程是按照什么思路安排的?

: 按照活动开展顺序设计的。

促销预算主要是哪些花费方式?

: 活动促销奖励、折扣、返现。

风险预警方案主要考虑了哪些风险?

: 产品风险、价格风险、促销风险、渠道风险、竞争风险、公关风险。

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义;设计思路和观点基本正确,有一定的见解;在答过程中该生态度较为认真;答辩的思路比较清晰,语言流畅,比较全面的阐述了设计内容,回答问题基本正确,时间符合答辩要求;准予通过答辩。

成绩: 良好 答辩小组(组长)签名: 高林海 2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	“一个抽屉手作杂货铺” 淘宝店 “双十一” 促销活动方案设计						
姓名	李桂香	系别	经济管理 学院	专业 /班级	经济信息 管理	学号	201916430127
指导教师	肖玲	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

辩记录:

“一个抽屉手作杂货铺” 淘宝店的主要竞争对手是？

：经过了解淘宝店铺 32 号星球杂货店，是淘宝店一个抽屉手作杂货铺最具竞争力的店铺。这个铺粉丝数达到了 231 万，店铺内产品达到了 1000 多，店铺综合好评率达到了 99.61%，并且 32 星球杂货店已经开店十年之久，非常信誉度极高。

活动当天的活动内容包括？

：（1）0：00 开售上架宝贝开售链接，优惠券，抽奖活动链接（2）回复顾客在下单时遇到的问题（3）关注店铺后台数据，看优惠券的发放是否有问题（4）根据订单情况打印一些快递单，发货（4）实时关注店铺销售情况。

本次促销活动的经费预算多少？

：本次活动从开始至结束大约花费 46000 元。

会议主持人：高林海 记 录 人：姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题本正确，时间符合要求；准予通过答辩。

绩： 良好 答辩小组（组长）签名：高林海 2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	超咸蛋黄螺蛳粉店客户价值分析						
姓名	谢春霞	系别	经济管理学院	专业/班级	经济信息管理	学号	201916430229
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

超咸蛋黄螺蛳粉店客户价值分析采用了哪种分析工具?

答: 本次分析拟采用的工具为 EXCEL, EXCEL 的中文名叫电子表格 (Spreadsheet), 又称为电子数据表, 是一类模拟报纸上计算表格的计算机程序。

本次分析拟采用何种分析模型?

答: 采用客户价值分析模型, 该模型主要由两部分构成的: 第一部分根据“超咸黄螺蛳粉”店铺的 RFM 模型 3 个指标数据, 进行对客户分类。第二部分是结合每个客户的特征分析, 分析客户的价值。

通过分析各类客户的占比如何?

答: 从各类客户占比图可以看出五类客户中、一般挽留客户占比最高, 达到了 65%、重要保持客户其占比为 13%, 重要发展客户、重要挽留客户分别为 10%, 一般发展客户仅占 2%。

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	夏木杂货店产品推广效果分析						
姓名	武敏	系别	经济管理学院	专业/班级	经济信息管理	学号	201916430227
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

问: 对夏木杂货店产品进行推广效果分析的必要性如何?

答: “夏木杂货店”于6月15日至20日进行618推广活动, 活动内容包括前期微博软文推广及发优惠券、满减、抽奖、免单等活动, 活动投入资金总计: 4360元。为了评估此次的活动效果, 后期的活动提供参考依据, 因此对“夏木杂货店”6.18活动进行效果分析是非常有必要的。

问: 夏木杂货店产品推广效果分析的维度?

答: 时间、地区、销售、流量

问: 通过推广夏木杂货店的流量产生怎样的变化?

答: 经过推广夏木杂货店的访客数有了很大的提升, 最高达到2026人, 最低1075人, 这意味着有很多人来访问店铺, 提高了店铺知名度, 但是在之后的访客数直线下降, 最低只有81人, 说明来访人数低, 店铺要引起注意。

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳

2022年4月20日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	BM 肌活新媒体营销策划方案						
姓名	覃璇	系别	经济管理 学院	专业 /班级	经济信息 管理	学号	201916430135
指导教师	肖玲	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

BM 肌活的市场定位?

: BM 肌活作为华熙生物旗下的产品,中国目前最大生产玻尿酸的原料工厂,以透明质酸微生物发酵生产技术为核心的高薪技术企业。使 BM 肌活更有利在这个竞争激烈的大环境下打开属于自己市场,除此之外, BM 肌活不但有着完美的外表设计,还有着可以信赖的原材料。

BM 肌活的营销对象?

: 根据 BM 肌活的目标市场分析,其目标受众为 16-25 岁的学生人群,25-35 岁上班族,以及 35-60 岁的居家宝妈。因此其品牌推广针对的也是这一群体。

微博达人推荐的流程如何设计?

: 联系微博达人,航崽崽 A、阿花花酱微博知名美妆博主,与她们合作,每天晚上的 8 点-10 点时段用于给 BM 肌活做推广,同样在微博达人的动态下点赞、评论、并关注 BM 肌活官方微博也给 30 名幸运用户送出 BM 肌活虾青素套盒。凡是经过微博达人介绍来购买 BM 肌活的给与用户 8.8 折,首次购买提供满 199 减 30 元优惠券,购买 10 件以上享受 8 折优惠。

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义;设计思路和观点基本正确,有一定的见解;在答辩过程中该生态度较为认真;答辩思路比较清晰,语言流畅,比较全面的阐述了设计内容,回答问题基本正确,时间符合要求;准予通过答辩。

成绩: 及格 答辩小组(组长)签名: 高林海 2022 年 4 月 40 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	OMONT 服饰旗舰店运营策划方案						
姓名	欧阳晨娴	系别	经济管理 学院	专业 /班级	经济信息 管理	学号	201916430133
指导教师	肖玲	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

OMONT 服饰旗舰店运营策划方案的内容包括?

答: (1) 店铺的环境分析 (2) 店铺目标市场分析及定位 (3) 店铺运营方案的设计 (4) 店铺运营资金预算

市场环境给 OMONT 服饰旗舰店的运营带来了哪些威胁?

答: (1) 新的品牌店铺的不断涌入女装市场以及国外女装店铺品牌入驻淘宝, 竞争对手多, 竞争激烈。(2) 同类替代品出现, 导致市场份额减少。(3) 在淘宝平台上同行促销活动丰富, 吸引更多消费者, 引流能力强于本店。

OMONT 服饰旗舰店的市场定位如何?

答: omont 店铺理念是“轻复古, 心生活”将流行、简约、复古、优雅完美融合, 传递慢生活心尚的态度。omont 服饰旗舰店作为淘宝第一家提出“轻复古”概念的店铺, 在淘宝女装市场上及时尚潮流中容易获取关注度以及存在感。

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

评语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合要求; 准予通过答辩。

成绩: 优秀 答辩小组(组长)签名: 高林海 2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	长沙市共享电单车社会价值分析						
姓名	罗超	系别	经济管理学院	专业/班级	经济信息管理	学号	201916430208
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

问: 目前长沙市共享电单车的市场规模如何?

答: 据测算, 截止至 2021 年 9 月份, 共享电单车已在长沙市 6 个区+3 个县市投放运营, 总投放量 641 万辆。从 2017 年开始长沙市共享电单车规模实现了大幅度增长, 增长率达到 77.21%, 用户规模突破 50 万人。此后, 共享电单车的用户规模保持稳定态势。

问: 长沙市共享电单车市场的客户性别如何?

答: 长沙市居民使用共享电单车的主要消费者以男性使用共享电单车占比较多, 其中男性占比是 1%, 女生是 41.9%, 说明共享电单车更受男性消费者欢迎。。

问: 长沙市共享电单车的盈利如何?

答: 长沙市共享电单车骑行使用盈利情况良好, 整体盈利处于上升阶段。2017 年长沙市共享电单车营业收入为 4234.43 (万元) 而到 2020 年长沙市共享电单车营业收入为 8987.77 (万元), 2020 长沙市共享电单车营业收入比 2017 年高出两倍, 增长速度快。而共享电单车利润总额也保持一增长的趋势, 长沙市共享电单车未来发展前景广阔。

会议主持人:  记录人:  2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

评语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题本正确, 时间符合要求; 准予通过答辩。

成绩: 及格 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	“深巷咖啡”消费者需求调研方案						
姓名	刘毅	系别	经济管理 学院	专业 /班级	经济信息 管理	学号	201916430239
指导教师	肖玲	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

辩记录:

“深巷咖啡”的主要消费群体为?

: 学生消费群体和教职工消费群体。

此次调查拟采用哪些调查方法?

: 以问卷调查法为主要方法, 然后访问调查法和小组座谈会为辅助方法, 以此来对湖南信息职业技术学院“深巷咖啡”店消费者需求进行调查。

此次调查的内容包括?

: 商品特征调查、服务调查、店容店貌调查、。

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合要求; 准予通过答辩。

绩: 良好 答辩小组(组长)签名: 高林海 2022 年 4 月 40 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	行更远有限公司新进销售人员培训方案						
姓名	刘星源	系别	经济管理 学院	专业 /班级	经济信息 管理	学号	201916430234
指导教师	肖玲	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

行更远有限公司此次培训的人员对象为?

答: 此次培训的对象为: 2021年10月1日至2021年10月20日共招聘30位产品销售新员工。

培训前应通知培训人员做哪些准备?

答: 参加培训前, 公司销售部经理通过邮件给新员发关邮件, 通知新员工培训内容、培训时间及地点, 让新员工提前熟悉了解公司销售岗位, 让新员工结合自己与公司的实际情况找到自己所需, 着目的去参加培训。

此次培训的内容主要是?

答: (1) 熟悉公司背景、公司规模、公司文化、主营业务、品牌、公司运营知识及销售员的工作内容和工作时间。(2) 公司销售产品之间的联系和产品的优点与缺点。(3) 公司销售人员的礼仪与形象。(4) 公司销售人员的职业素质培养。(5) 实践操作销售能力及技术学。(6) 销售培训完成进行考评。

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳 2022年4月20日

答辩小组意见:

评语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合要求; 准予通过答辩。

成绩: 及格 答辩小组(组长)签名: 高林海 2022年4月40日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	A 地产公司人员招聘方案设计						
姓名	李轩	系别	经济管理学院	专业/班级	经济信息管理	学号	201916430232
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

1、地产公司人员招聘的目的和意义是什么？

：A 地产公司随着自身经营规模的不断发展扩大，对人员招聘的难度更大了，因此，A 地产公需要结合企业的经营现状和行业特点建立符合企业实际发展需求的员工招聘体系，从而解决企业所需人才的问题，并提升 A 地产公司人才的竞争力水平，也为处于同行业、同发展阶段的中小企业的招聘工作提供一定的参考价值。

2、地产公司人员招聘信息主要通过哪些渠道投放？

：（1）宣传海报：现场招聘见面会前，在五一广场，长沙火车站。中南大学，湖南农业大学贴宣传海报，悬挂宣传条幅。（2）互联网平台招聘：在 BOSS 直聘，赶集网，58 同城等互联网平台发布招聘信息。

3、地产公司对销售部人员的任职要求是什么？

：（1）要有 2 年以上的工作经验,年龄在 25-40 岁之间。（2）善于与人共同交流，有亲和力和感染力。（3）工作有责任心，能承受一定的工作压力，具有团队协作精神。（4）公共关系，市场营销，或相关专业本科及以上学历。

会议主持人：高林海 记录人：姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，有一定的见解；在答辩过程中该生态度较为认真；答辩思路比较清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答题目基本正确，时间符合要求；准予通过答辩。

绩： 及格 答辩小组（组长）签名：高林海 2022 年 4 月 40 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	瓊尔博士淘宝旗舰店双十一活动方案						
姓名	李思宇	系别	经济管理 学院	专业 /班级	经济信息 管理	学号	201916430216
指导教师	肖玲	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

辩记录:

瓊尔博士淘宝旗舰店双十一活动的主题是?

: 活动主题为““11.11”狂欢,抢先购”。

活动前期策划部的主要任务是?

: 活动前期策划部主要负责者营销方案、预热方案、页面方案、风险管理等。

瓊尔博士淘宝旗舰店双十一活动的目的是什么?

: (1) 加强品牌宣传力度,树立品牌形象,提高品牌在网络平台以及新媒体上的知名度。(2) 高店铺的浏览量,吸引更多新客户源,利用活动的热度让品牌的官方淘宝粉丝量达到 200 万+关。(3) 升店铺的转化率,促使顾客在活动结束之后还会回访和选择我们的店铺购买。(4) 打造铺的信誉度,提升顾客忠诚度。

会议主持人: 高林海 记 录 人: 姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义;设计思路和观点基本正确,有一定的见解;在答辩程中该生态度较为认真;答辩思路比较清晰,语言流畅,比较全面的阐述了设计内容,回答问题本正确,时间符合要求;准予通过答辩。

绩: 及格 答辩小组(组长)签名: 高林海 2022 年 4 月 40 日

**湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计
评阅、答辩及成绩评定表**

课题名称	NNOVA 品牌推广方案						
姓名	李丽	系别	经济管理学院	专业/班级	经济信息管理	学号	201916430129
指导教师	肖玲	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	讲师
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

NNOVA 品牌在竞争中的优势是什么?

: (1) NNOVA 品牌是国有品牌, 对于中国市场来说, 支持国产的人大有人在, 因此这也是 NNOVA 一大卖点。(2) NNOVA 品牌是原创服饰品牌, 当下年轻人的生活状态是开放的和多元的, 对于头穿搭不拘泥于单一的风格, NNOVA 品牌很受年轻人的喜爱。(3) NNOVA 品牌的销售管理体系完善, 分销网络完善, 公司管理制度健全, 拥有雄厚的后备资金可被调动。

NNOVA 品牌的推广对象是?

: 根据市场调研, NNOVA 品牌的主要人群偏向于新生代, 新生代消费者更加注重个性化、体验, 对产品的质量具有较为苛刻的需求, NNOVA 品牌在这方面占据着绝对优势, 所以 NNOVA 品牌的推广对象为 14 岁-29 岁的年轻人。这部分人具有比较的创新性和“喜新厌旧”的偏向, 他们追求的是时尚, 年轻。

NNOVA 品牌的推广方式有?

: 线上推广, 包括: (1) 微博推广 (2) 官方微信公众号 (3) 小红书推广 (4) 搜索引擎推广
线下推广, 包括: (1) 广告推广 (2) 微信扫码推广 (3) 实体店满送推广

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题正确, 时间符合要求; 准予通过答辩。

绩: 良好 答辩小组(组长)签名: 高林海 2022 年 4 月 40 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	“一个抽屉手作杂货铺”淘宝店“双十一”促销活动方案设计						
姓名	李桂香	系别	经济管理 学院	专业 /班级	经济信息 管理	学号	201916430127
指导教师	肖玲	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					
<p>辩记录:</p> <p>七次促销活动的目的是什么?</p> <p>: (1) 借势光棍节热点, 拉动节日销售量, 使其销售额同比增长 20%以上, 客流量增加 30%。 2) 为店铺造势, 提高店铺的知名度和活跃度, 吸纳新客源。(3) 使店铺关注数达到 250 万。(4) 造店铺的信誉度, 提升顾客忠诚度。</p> <p>“零元入会” 具体如何实施?</p> <p>: 2021 年 11 月 11 日, 凡是购买本店商品的, 免费加入会员, 会员累计达到 100 积分可以兑换礼 品盲盒一份。(礼品盲盒包括: 店铺内热卖前 5 产品任意一份。)礼品盲盒兑换时间截止 2021 年 11 12 日零点。。</p> <p>本次促销的经费预算大概多少?</p> <p>: 本次活动从开始至结束大约花费 46000 元。</p> <p style="text-align: right;">会议主持人: <u>高林海</u> 记 录 人: <u>姚亚琳</u> 2022 年 4 月 20 日</p>							
<p>辩小组意见:</p> <p>语:</p> <p>该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩 程中该生态度较为认真; 答辩思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题 本正确, 时间符合要求; 准予通过答辩。</p> <p>绩: <u>良好</u> 答辩小组(组长)签名: <u>高林海</u> 2022 年 4 月 40 日</p>							

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	安化黑茶旗舰店客户满意度调研设计及实施						
姓名	蒋慧	系别	经济管理 学院	专业 /班级	经济信息 管理	学号	201916430215
指导教师	肖玲	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

答辩记录:

本次拟调查的对象为?

: 所有安化黑茶旗舰店的客户中随机抽取 50 个顾客进行电话访谈, 抽取 500 个顾客进行线上问卷调查。

本次拟采用的调查方法为?

: 以线上问卷调查法为主, 电话访谈法为辅, 进行安化黑茶旗舰店的客户满意度调查。

电话访谈法的实施流程为?

: 选取 3 名店铺优秀话务员随机抽取 50 名店铺购买顾客手机号码进行回访, 先表明身份向顾客问好, 表明此次打电话的目的, 主要是为了询问关于安化黑茶店铺相关商品详情的回答, 更深层次问题来了解客户满意程度。首先充分认可顾客的回答和提出的建议想法, 并且表示会做出相应的改进; 其次, 得出结论应该改进的地方; 最后送顾客一份小礼品, 茶具六件套。

会议主持人: 高林海 记录人: 姚亚琳 2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合要求; 准予通过答辩。

成绩: 及格 答辩小组(组长)签名: 高林海 2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	哈克汉贝旗舰店营销策划方案设计						
姓名	黄家豪	系别	经济管理 学院	专业 /班级	经济信息 管理	学号	201916430240
指导教师	肖玲	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	讲师
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	高林海	副教授					
	姚亚琳	副教授					
	肖玲	讲师					

辩记录:

哈克汉贝旗舰店的主要竞争对手是哪些?

: 耐克旗舰店、彪马旗舰店、阿迪达斯旗舰店。

哈克汉贝旗舰店的营销目标是什么?

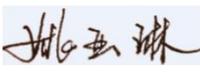
: (1) 树立品牌, 让品牌为更多的消费者熟知, 让消费者了解并喜欢上哈克汉贝这个品牌。

(2) 提高市场份额, 让旗舰店获得 10% 以上的市场份额。

(3) 提高消费者品牌忠诚度, 将品牌打造成大众熟悉信奈的品牌。

本次营销策划中采用了哪些促销策略?

: 采用了营业推广双十一、广告促销两种促销活动。

会议主持人:  记录人:  2022 年 4 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答辩过程中该生态度较为认真; 答辩思路比较清晰, 语言流畅, 比较全面的阐述了设计内容, 回答问题基本正确, 时间符合要求; 准予通过答辩。

绩: 及格 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 40 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	湖南信息职业技术学院 2021 年校运会方案设计						
姓名	袁渊桂	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1901 班	学号	201916430117
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

为什么选择这个选题?

我作为湖南信息职业技术学院的学生,多次参加校运会,对校运会的流程比较熟悉,同时也对校运会的开展有一些自己的想法和建议,所以选择了这个选题。

以往的校运会你觉得存在哪些需要改进的地方?

以往的校运会前期发动都是线下的,比如海报啊,辅导员和班委班级发动啊,我觉得现在是网络社会、信息化社会,线上宣传也必不可少的。

你觉得你设计的亮点在哪里?

我增加了活动后期的反馈这部分,和即将离开的参会者和邀请嘉宾以及老师进行交流和沟通,得到他们对活动安排的意见和建议、对活动细节的喜好。而这些建议和反馈也是活动质量控制的一部分,可以作为历史活动相关信息记录下来为下一次活动提供参考和沟通信息。

会议主持人:

李志长

记录人:

甘宇

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	早咖晚酒开店推广方案设计						
姓名	杨山	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901 班	学号	20171823022 4
指导教师	姚亚琳	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

选题的原因?

我是怀化麻阳人，因为我对当地环境比较熟悉，所以走访了当地的一些咖啡厅和酒吧，比对一些场所，觉得麻阳还是有市场的，我也希望将来能回麻阳开一家。

主要的人群定位?

早咖晚酒针对的消费者主要是麻阳县城内的年轻人，年龄大部分在 15-35 之间。其中大部分公职人员为主，白天上班前喝杯咖啡提神晚上下班整两杯小酒安稳入睡美美的一天伴随着早咖晚酒结束了。早咖晚酒新颖的营销模式，有利于早咖晚酒在麻阳迅速的打开市场。

店铺的风格为什么要这样设计?

我是觉得我身边的朋友都喜欢这种风格，大部分年轻人追求酷炫、简约。

会议主持人:  记录人:  2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义，时间符合答辩要求，进行了实地考察，调研了相关一手资料；设计基本完整，但是学生表达不够清晰，知识的拓展度不够。准予通过答辩。

成绩: 65 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	淘宝“南在南方女鞋”动态评分提升方案设计						
姓名	王雨湘	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902 班	学号	20191643022 6
指导教师	姚亚琳	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

选择这个课题的原因?

利用自己所学过的市场营销、商务数据分析等专业知识来设计本方案，能够通过此次具体方案改善店铺的动态评分，拥有更多的活动资源，提升店铺顾客的复购率，提高店铺浏览量，让买更放心购买本店产品。

该网店动态评分低的原因有哪些?

宝贝与描述不符、图片与宝贝不符、服务态度欠佳、物流服务有待改善

如何提升描述相符评分

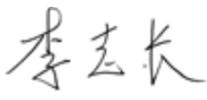
我认为要从三个方面，1 选择优秀供应商，质量控制的重要环节 2 检验-对供应商进行质量控制的基本手段 3 优化宝贝描述，避免自大浮夸。

会议主持人:  记录人:  2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义，符合经济信息管理专业选题要求；设计思路和观点基本正确，在答辩过程中该生态度较为认真；对设计内容基本熟悉，语言流畅，比较全面的阐述了设计内容，回答问题基本正确，时间符合答辩要求；准予通过答辩。

成绩: 74 答辩小组(组长)签名:  2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	淘宝“JILL LEEN”美妆店铺推广方案设计						
姓名	邱悦	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902 班	学号	201916430223
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

“JILL LEEN”美妆店铺主要竞争对手？

JILL LEEN 典型的竞争对手是完美日记，同样作为平价且以性价比著称的品牌，就目前来说，美日记比 JILL LEEN 成功许多，完美日记的知名度远高于 JILL LEEN。

“JILL LEEN”的主要劣势是什么？

- (1) 促销模式老化，只局限于几种宣传模式。
- (2) 消费者细分市场不够明确，我们只针对收入水平进行消费者的区分。
- (3) 新产品研发力度不够，企业目前的产品比较单一。
- (4) 消费者对品牌认知度加强，品牌知名度越大，往往越能吸引消费者，而 JILL LEEN 品知名度较低,品牌优势不足。

除了店内推广，你们还打算用哪些网络推广方式？

在微信公众号发送推文、在小红书和 b 站投放文章和视频、抖音推广、微博推广、弹窗广告传推广。

会议主持人:

李志长

记录人:

甘宇

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	“黑衣先生”淘宝店铺国庆促销方案						
姓名	莫雯绮	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901 班	学号	20191643013 2
指导教师	姚亚琳	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

为什么选择“黑衣先生”这个品牌进行设计？

因为他是一家原创男装店，在淘宝上有一定的知名度。

活动前期你分别做了哪些安排？

完成活动安排表、完成宣传方案、完成费用预算。

活动结束后还有哪些工作需要开展？

客户追踪、活动后款式处理、活动后物品捐赠。

会议主持人:

李志长

记录人:

甘宇

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，基本按照时间节点完了相应任务，对设计内容有一定的了解，回答问题基本正确；但是原创性不够，知识的深度广拓展度有待提升。

准予通过答辩。

成绩: 60

答辩小组（组长）签名:

李志长

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	淘宝“梅子熟了”女装店铺推广策划书						
姓名	刘雨思	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1902 班	学号	201916430221
指导教师	姚亚琳	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

结合你的专业知识谈谈为什么选择这个选题?

这个选题提高了本人综合运用网店运营、营销策划、新媒体营销、商务数据分析等专业知识专业技能的能力。

常见的网络推广手段有哪些?

一般有微博推广、抖音推广、微信公众号推广、淘宝店内推广、淘宝钻石展位、淘宝直通车、务策略。

淘宝“梅子熟了”女装店现存主要问题有哪些?

主要由三个方面 1、虽然该店铺的粉丝量大，但销售量较低，需要激发老客户的购买来提高品销量。2、美誉知名度低。，需要在激发老客户的同时，挖掘潜在客户。3、客户评价度不高，化率低。

会议主持人:

李志长

记 录 人:

甘宇

2022 年 4 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义；设计思路和观点基本正确，在答辩过程中该生态较为认真，对设计内容较为熟悉；答辩的思路基本清晰，语言流畅，比较全面的阐述了设计内。回答问题基本正确，时间符合答辩要求；但是知识的深度和广度不够；准予通过答辩。

绩: 70

答辩小组(组长)签名:

李志长

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	淘宝“松本丧丧”女装店 6.18 促销活动策划书						
姓名	凌娜	系别	经济管理学院	专业/班级	信管 1902 班	学号	201916430219
指导教师	姚亚琳	所在部门	经济管理学院	职务	专任教师	职称	副教授
答辩与会 人员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

SWOT 分析包括哪些部分?

SWOT 分析包括优势、劣势、机会和威胁分析,以及我们如何利用机会扬长避短、规避风险。

此次促销活动的主要对象是谁?

“松本丧丧”就是一家主要针对 18-24 岁的年轻群体的店铺,店铺价格适中、服装品类齐全个性,非常符合年轻人时尚的审美,价格也是这个阶段的人群能接受的,“松本丧丧”主要也以裙子和裤子为主。所以此次活动对象主要是 18-24 岁的年轻女性淘宝用户。

此类活动中有哪些常见的问题?

发布商品错误(尤其是预售类)、设置促销混乱、活动规则不明确,商品信息违规发布等。优惠券与满减活动叠加、店内其他优惠叠加、未整体核算营销成本。低价产品类,未设置限购/抽类活动未设置奖品数量。页面文案错误,内容违规。尤其是这类问题,会被很多打假人钻漏洞。

会议主持人:

李志长

记录人:

甘宇

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	“小悦家女包工厂店”动态评分提升方案设计						
姓名	郭晓艳	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901 班	学号	20191643012 3
指导教师	姚亚琳	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 员 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

辩记录:

动态评分对网店的意义是什么?

淘宝动态评分作为判断店铺好坏的最直接的一个标准,是值得每个卖家给予重视的,动态评是会员在淘宝网交易成功后,仅限使用买家身份的淘宝网会员对本次交易的使用卖家身份的淘网会员进行如下四项评分:宝贝与描述相符、卖家的服务态度、卖家发货的速度、物流公司的务。每项店铺评分取连续六个月内所有买家给予评分的算术平均值。

动态评分可以从哪些方面进行提升?

可以从宝贝描述评分、卖家服务评分两个大的模块进行提升。

卖家服务应该从哪些方面着手提升?

可以从以下三个方面着手 1. 提高店铺客服的服务水平 2. 加快响应速度 3. 解决售后纠纷。

会议主持人: 

记 录 人: 

2022 年 4 月 20 日

辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义,设计思路和观点比较正确,对设计的内容比较熟,在答辩过程中回答基本准确,答辩的思路比较清晰,语言流畅,比较全面的阐述了设计内容,答问题正确,时间符合答辩要求;准予通过答辩。

绩: 81 答辩小组(组长)签名: 

2022 年 4 月 20 日

湖南信息职业技术学院 2022 届学生毕业设计 评阅、答辩及成绩评定表

课题名称	嘉华月饼中秋节促销方案设计						
姓名	陈丽丽	系别	经济管理 学院	专业 /班级	信管 1901 班	学号	20191643012 1
指导教师	姚亚琳	所在 部门	经济管理 学院	职务	专任教师	职称	副教授
答 辩 与 会 人 员	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	姓名	职务 (职称)	
	李志长	副教授					
	任岚	讲师					
	甘宇	讲师					

答辩记录:

为什么选择嘉华月饼作为推广设计的对象?

我是云南人, 我以后也会回到老家工作, 嘉华月饼已经是滇式月饼的代表, 品质、品牌影响及产、销量持续稳居市场第一, 我想研究本土品牌, 为后续就业提供基础。

线上推广主要针对的客户群体是哪些?

随着网络的发展, 现在的人们都喜欢刷微博, 关注网上的新鲜事物; 网上购物也越来越方便, 购成为人们喜欢的购物方式。所以线上促销对象是针对 20 岁—40 岁的人群。

线下推广选择华联超市的原因是什么?

华联超市是有名的连锁超市, 覆盖面积广, 整体外在形象好, 值得信任。超市人流量大, 超的地理位置优越。

会议主持人:

李志长

记录人:

甘宇

2022 年 4 月 20 日

答辩小组意见:

语:

该毕业设计选题具有一定的现实指导意义; 设计思路和观点基本正确, 有一定的见解; 在答过程中该生态度较为认真; 答辩的思路比较清晰, 语言流畅, 回答问题较为正确, 时间进度符合答辩要求; 准予通过答辩。

绩: 68

答辩小组(组长)签名:

李志长

2022 年 4 月 20 日

